

Diploma en Gestión Cultural

Presentación:

Desde hace 19 años la Fundación Itaú ofrece su Centro de Capacitación para la formación específica en el campo de la administración de las artes y la cultura.

Nuestro diploma tiene como objetivo proveer las herramientas básicas para gestionar las organizaciones y los proyectos en el ámbito de la cultura. El curso desarrolla temáticas relacionadas con: contabilidad, finanzas y búsqueda de fondos, planificación estratégica, negociación y marketing cultural.

Los requisitos básicos para acceder a este curso implican tener nivel educativo equivalente a bachillerato.

Disposiciones generales del sistema de enseñanza:

1. El Diploma en Gestión Cultural comprende 7 módulos y un total de 180 horas de clases. Cada módulo comprende un conjunto de unidades temáticas afines dictados por diversos especialistas.
2. Luego de concluir cada módulo el estudiante dará una prueba. El curso se aprueba con el 60% del puntaje y un 75% de asistencia. El alumno tendrá únicamente dos oportunidades de rendir el examen en el año, de lo contrario deberá rendir la/s pruebas el próximo año. Aquellos que asistan al curso y no se presenten a las pruebas obtendrán un “Certificado de Asistencia”, siempre que certifiquen un mínimo del 75% de asistencia.
3. Los módulos pueden realizarse en forma independiente.
4. Para obtener el “**Diploma en Gestión Cultural**” el estudiante deberá haber aprobado los siete módulos en un período no mayor de tres años y un Proyecto Final grupal.
5. El costo total del Diploma es de \$U 39.000 siendo obligatorio el pago total del mismo para retirar el Diploma cuya entrega se realiza en un acto académico a mediados de diciembre. Existen diversas formas de pago y algunos beneficios sobre los que puede consultar al tel. 29086491 de 14 a 20 horas.

-
- El pago se realiza mediante depósito en pesos uruguayos efectivo o cheque en la cuenta corriente N° 7050000, en cualquier sucursal de Banco Itaú, dicho comprobante de depósito deberá canjearlo por un recibo en Fundación Itaú. Contamos con planes de pago sin recargos de **Tarjetas VISA y MASTER**.
 - El pago por adelantado significará un 10% de descuento. Clientes de Banco Itaú, tarjetas Master y Visa Itaú obtendrán un 15% de descuento, 6 pagos. Los descuentos no son acumulativos.
-

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Av. Uruguay 1157 - Montevideo - 11100 - URUGUAY
Tels. 29086491 – 29160127 (223) - Telefax 29086342
www.fundacionitau.com.uy - itau@fundacionitau.com.uy

Diploma en Gestión Cultural

Las clases se dictan los días lunes, miércoles y viernes de 18 a 20 hs.

¡Del 20 de abril al 30 de noviembre!

MÓDULOS	FECHA INICIO	\$\$
I. Introducción a la Gestión Cultural. Estado, Sociedad y Cultura. El Sistema Cultural: Estructura, Organizaciones y Políticas públicas Culturales. Legislación Cultural.	20 de abril	4700
II. Planificación. Planificación Estratégica de los proyectos culturales en Instituciones públicas y privadas.	20 de mayo	6700
III. Gestión de Recursos Humanos. Comportamiento Organizacional y aplicaciones en la gestión. Capacitación y desarrollo. Práctica de la administración cultural.	22 de junio	4500
IV. Contabilidad y Finanzas. Gestión financiera.	11 de julio	5700
V. Comunicación y Marketing. Principios de marketing y marketing cultural. Conducta del consumidor y técnicas de investigación de mercado. Comunicación y Publicidad.	15 de agosto	8500
VI. Taller de Proyectos. Metodología para el desarrollo de proyectos culturales. Estudio de casos. Ejercicio de simulaciones con empleo de dinámicas de grupo. Elaboración de un proyecto tutorado por un docente.	19 de octubre	6200
VII. Recaudación de Fondos y Negociación. Recaudación de Fondos: Patrocinio y Mecenazgo. Taller de Negociación	18 de noviembre	2700
	Total \$\$	39.000

Equipo Docente:

Mariale Ariceta - Productora creativa, Diseñadora y Docente. Estudios en diseño, marketing y comunicación. Realizadora de proyectos editoriales como Revista Pimba!, y directora de arte y producción fotográfica junto a la fotógrafa Tali Kimelman, así como en largometrajes nacionales. Docente con énfasis en proyectos culturales, creatividad y comunicación en varias instituciones nacionales.

Dra. María Balsa – Abogada. Especialización Nuevas Tecnologías y Derecho de las Telecomunicaciones. Postgrados y Cursos de especialización en de Derecho de las Telecomunicaciones Tecnologías de la Información y Propiedad Intelectual Universidad de la República Oriental del Uruguay.

Mag. Erico Buela - Master en Administración de Empresas (MBA).

Mag. Luis E. Chabaneau - Máster en Gestión Cultural (UB) con especialización en Gestión del Patrimonio y en Gestión del Espectáculo, Máster en Museografía Didáctica (UB), Licenciado en Sistemas Navales, Capitán de Navío (R), Profesor de la Universidad Católica del Uruguay en la Facultad de Ciencias Humanas, Profesor de la Escuela de Guerra Naval, Director – Secretario de ICOM URUGUAY, Presidente de la Asociación Civil “Amigos del Museo Naval”.

Mag. Manuel Esmoris – Master en Gestión Cultural (UB). Responsable del proyecto El Ferrocarril en Peñarol IM –Municipio G. Asesor para los Fondos Concursables del MEC 2005 – 2006. Presidente de la Comisión de Patrimonio Cultural de la Nación, años 2005 y 2006. Asesor de instituciones públicas y privadas en temas de artes, patrimonio y tradiciones.

Cr. Daniel Garbarino - Contador. Docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la República.

Mag. Malena Pérez - Profesora de Historia. Posgrado en Políticas y Empresas Culturales, Máster en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales con especialización en Gestión Patrimonial, Universidad de Barcelona.

Cra. Gabriela Pintos - Contador Público, especializada en Comportamiento Organizacional y Marketing. Postgrados y cursos de especialización en TIC y en educación.

Lic. Mariana Sotelo - Lic. en Ciencia Política por la Universidad Católica de Uruguay y Master en Sociología por la Université de Montréal. Ha trabajado en el diseño, la implementación, el monitoreo y la evaluación de proyectos, programas y políticas públicas, en diversos organismos del Estado (Dirección Nacional de Cultura, Plan Ceibal, Agencia de Evaluación del Estado - OPP, Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Ministerio de Desarrollo Social, Secretaría Nacional de Drogas, Sistema Nacional de Áreas Protegidas, IMM, IMC) y en el sector privado. Actualmente es Asesora en el MEC, Analista en la División de Investigación, Evaluación y Estadística de la ANEP, y docente en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Católica.

Lic. Florencia Veiro - Licenciada en Dirección de Empresas Turísticas y gestora cultural en Dúo Ideas Culturales + Comunicación. Desde el 2013 trabaja en el diseño y ejecución de diversos proyectos culturales, principalmente relacionados con la música. Curadora del Mercado de la Tierra en el marco del Festival Música de la Tierra.

Andrea Silva - Técnica en Comunicación Social (UCUDAL). Encargada de Gestión Interior del SODRE en el Auditorio Nacional. Coordinación General en presentaciones y giras del Ballet Nacional, Orquesta Sinfónica, Coro Nacional, Orquesta Juvenil, Conjunto de Cámara y Escuelas de Formación Artística en el país.

Productora Independiente de Artes Escénicas. Productora ejecutiva de Conglomerado, plataforma de Artes Escénicas en el exterior (www.conglomeradouruguay.com).

Coordinadora General Escuela de Emociones Escénicas de Angie Oña.