



Curso de Gestión de la Producción Artística

Comienzo 23 de agosto de 2016.

Las clases se dictan los días martes y jueves de 18 a 20 horas.

Presentación:

Desde hace 19 años la Fundación Itaú a través de su Centro de Capacitación ofrece formación específica en el campo de la administración de las artes y la cultura.

El curso ofrece un abordaje a los siguientes temas:

“Introducción a la Producción Artística”: Plantea que la clave para un buen desarrollo de una producción artística radica en saber dimensionar el proyecto según el entorno y los recursos disponibles. Todos los elementos de la producción se encuentran interrelacionados. El productor por tanto, debe contar con una visión global del proyecto, y a la vez, ser sensible tanto a los problemas artísticos o estéticos como a los determinantes de gestión, calendario, presupuesto, equipo, etc. Si sabemos encajar todas las piezas de dicho rompecabezas y anticiparnos a los problemas, conseguiremos resultados óptimos, no sólo a nivel de gestión sino sobre todo en cuanto a la calidad artística del proyecto, que es en definitiva lo que realmente importa.

“La Producción de Espectáculos”: Plantea que el momento que va desde la primera idea del proyecto hasta decidir su viabilidad es la fase denominada preproducción, y todas las acciones que se realizan hasta llegar al estreno son las enmarcadas dentro del concepto de producción. A partir de ese momento y con el producto acabado empieza la explotación del espectáculo. La flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de reacción resultan muy necesarias para trabajar en una producción, ya que pueden surgir mil imprevistos y sólo podremos reaccionar si existe un buen control de todos los factores que entran en juego. Debemos cuidar tanto los aspectos económicos como los que tienen que ver con las personas que intervienen en el proyecto (cabe recordar que trabajamos con artistas). El mejor modelo de producción en artes escénicas es aquel que tiende a una diversificación de las fuentes de ingresos y minimiza o controla los riesgos. Debemos recordar siempre dos características básicas que nos van a permitir llevar de una manera más racional los costos de una producción: coordinación, subdivisión de esfuerzos y colaboración.

“La Producción Editorial”: Plantea al coordinador editorial asumiendo diferentes funciones para llevar a cabo la edición de la publicación, desde la elaboración del proyecto y el encargo del original hasta la comercialización de la misma, pasando por la planificación de las diferentes fases de edición. Todo ello, con la ayuda de una serie de profesionales que

intentarán adaptarse a los criterios y líneas definitorias de lo que será la publicación, y que las establecerá el gestor cultural o coordinador.

“La Producción en las Artes Visuales”: Plantea como asunto clave, saber planificar y gestionar una exposición desde el principio hasta el final. En primer lugar, se debe llevar a cabo una Pre-planificación o pre-producción en que se tenga clara la idea de la exposición, los objetivos que se pretenden conseguir, el presupuesto y las fuentes de financiación de que se dispone, sin olvidar la institución que se responsabiliza de llevar a término la exposición. En el proyecto o producción, ya se desarrolla la exposición propiamente dicha Finalmente, lo imprescindible es seguir un calendario y cumplir los plazos previstos para poder inaugurar en el día señalado y ajustarse al presupuesto. Después de la inauguración, y durante todo el período que dure la exposición, será importante mantener el interés del público a través de conferencias, debates, actividades para escolares... Otro factor que repercutirá en el éxito de la exposición consistirá en llevar a cabo una buena difusión y promoción a través de los medios de comunicación. También en este proyecto será importante la idea de la coproducción entre diferentes instituciones, a través de la itinerancia de la exposición, que ayudará a reducir costes y a proporcionar una mayor difusión a la exposición a nivel internacional.

Disposiciones generales del sistema de enseñanza:

1. El Curso de Gestión de la Producción Artística tiene 2 meses de duración y un total de 36 horas de clases. Cada módulo comprende un conjunto de unidades temáticas afines dictados por diversos especialistas.
2. Asistencia como mínimo al 75% de las clases.
3. El material de estudio será provisto en forma digitalizada por mail.
4. Se deberá rendir y aprobar una prueba por cada módulo.
5. Para obtener el certificado de **“Curso de Gestión de la Producción Artística”** el estudiante deberá haber aprobado todos los módulos del curso.
6. El costo total del curso es de **\$U 9000** siendo obligatorio el pago total del mismo para retirar el diploma cuya entrega se realiza en un acto académico a mediados de diciembre.
7. Existen diversas formas de pago y algunos beneficios sobre los que puede consultar al tel. 29086491 de 14 a 20 horas.

-
- El pago se realiza mediante depósito en pesos uruguayos efectivo o cheque en la cuenta corriente N° 7050000, en cualquier sucursal de Banco Itaú, dicho comprobante de depósito deberá canjearlo por un recibo en Fundación Itaú. Contamos con planes de pago sin recargos de **Tarjetas VISA y MASTER**, hasta 3 cuotas.
 - Clientes de Banco Itaú, tarjetas Master y Visa Itaú obtendrán un 15% de descuento.
-

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Av. Uruguay 1157 - Montevideo - 11100 - URUGUAY
Tels. 29086491 – 29160127 (223) - Telefax 29086342

www.fundacionitau.com.uy
itau@fundacionitau.com.uy

MÓDULOS	FECHA INICIO
I. Introducción a la Producción Artística. La clave para un buen desarrollo de una producción artística radica en saber dimensionar el proyecto según el entorno y los recursos disponibles.	23 de agosto
II. Producción de Espectáculos. Plantea que el momento que va desde la primera idea del proyecto hasta decidir su viabilidad es la fase denominada preproducción, y todas las acciones que se realizan hasta llegar al estreno son enmarcadas dentro del concepto de producción.	8 de setiembre
III. Producción en las Artes Visuales. Plantea como asunto clave, saber planificar y gestionar una exposición desde el principio hasta el final.	27 de setiembre
IV. Producción Editorial. Plantea al coordinador editorial asumiendo diferentes funciones para llevar a cabo la edición de la publicación, desde la elaboración del proyecto y el encargo del original hasta la comercialización de la misma, pasando por la planificación de las diferentes fases de edición.	11 de octubre
V. Taller de montaje de exposición.	1 ro. de noviembre



Equipo docente:

Roberto Andrade - Actor, director y docente teatral. Diploma en Gestión Cultural en la Fundación BankBoston. Profesor de Arte Escénico en la Universidad Católica del Uruguay, Secretario General de la Compañía Teatral Italia Fausta y de la Escuela Municipal de Arte – EMAD.

María Cristina Dutto - Diplomada en edición por el CLAEH. Correctora y editora de libros de ensayo y revistas académicas. Profesora en el CLAEH y en la Universidad Católica del Uruguay.

Fernando López Lage - Director de la Fundación de Arte Contemporáneo (FAC). Docente, curador y editor de textos. Director de la publicación de APEU. Artista visual con obras en colecciones nacionales e internacionales.

Prof. Mary Ríos - Docente Egresada del Instituto de Profesores Artigas, Secretaria de Gestión Cultural de la Federación Uruguaya de Teatros Independientes. Docente de Gestión Cultural en la EMAD y en la Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay.

Prof. Andrea Silva - Técnica en Comunicación Social, Universidad Católica del Uruguay. Encargada de Gestión Interior en el Auditorio Nacional Adela Reta del SODRE. Productora de Teatro Independiente. Productora ejecutiva y artística en el Conglomerado.

Ing. Manfred Steffen - Ingeniero egresado de la Facultad de Medios de Comunicación de Stuttgart, Alemania. Especialista en normas de calidad ISO 14.000 (UNIT).

Daniel Rial - Taller de montaje de exposición.