

Curso de Periodismo Cultural

Comienzo 16 de agosto de 2016.

Las clases se dictan los días martes y jueves de 18 a 20 horas.

Presentación:

Desde hace 19 años la Fundación Itaú ofrece su Centro de Capacitación para la formación específica en el campo de la administración de las artes y la cultura.

El curso está dirigido a personas interesadas en la cuestión cultural: comunicadores, estudiantes de periodismo, aficionados a las diferentes disciplinas artísticas, productores, gestores culturales y actores de las distintas áreas de la cultura. Los temas abordados incluirán fundamentos y herramientas del periodismo cultural, acercamiento a las diferentes disciplinas artísticas, análisis de obras y enfoque periodístico de la labor crítica. Se intenta abordar la relación entre comunicador, difusor, crítico o periodista en el contexto de la producción artística actual.

El objetivo fundamental es aprender a pararse frente a la nutrida oferta cultural, incorporar instrumentos de abordaje periodístico, trabajar sobre la noticia y la información cultural como eje de la comunicación junto a la impostergable visión crítica. Del cine a las artes visuales, del teatro a la literatura o el mercado editorial, del rock a la música popular: toda la producción artística contemporánea exige una mirada nueva desde los medios de comunicación.

El Curso plantea un acercamiento a la tarea básica del periodista, desde el comunicado de prensa a la elaboración de un informe, desde un comentario crítico hasta la entrevista o la columna de opinión. Se aportarán herramientas para el buen desempeño en prensa, radio y televisión, así como el uso todavía inicial de las redes sociales y las nuevas tecnologías. Una línea del Curso incluye fundamentos para una buena práctica periodística: redacción de notas, informes, entrevistas, copetes y titulación, nociones básicas de edición, comentarios de radio y televisión, elaboración de agendas de espectáculo, recomendaciones, críticas, columnas de opinión.

Los requisitos básicos para acceder a este curso implican tener nivel educativo equivalente a bachillerato.

Curso de Periodismo Cultural

Disposiciones generales del sistema de enseñanza:

1. El Curso de Periodismo Cultural tiene 3 meses de duración y un total de 56 horas de clases. Cada módulo comprende un conjunto de unidades temáticas afines dictados por diversos especialistas.
2. Asistencia como mínimo al 75% de las clases.
3. El material de estudio será provisto en forma digitalizada por mail.
4. Se deberá rendir y aprobar una prueba por cada módulo.
5. Para obtener el certificado de **“Curso de Periodismo Cultural”** el estudiante deberá haber aprobado todas las materias del curso.
6. El costo total del curso es de **\$U 12000** siendo obligatorio el pago total del mismo para retirar el Diploma cuya entrega se realiza en un acto académico a mediados de diciembre.
7. Existen diversas formas de pago y algunos beneficios sobre los que puede consultar al tel. 29086491 de 14 a 20 horas.

-
- El pago se realiza mediante depósito en pesos uruguayos efectivo o cheque en la cuenta corriente N° 7050000, en cualquier sucursal de Banco Itaú, dicho comprobante de depósito deberá canjearlo por un recibo en Fundación Itaú. Contamos con planes de pago sin recargos de **Tarjetas VISA y MASTER**, hasta 4 cuotas.
 - Clientes de Banco Itaú, tarjetas Master y Visa Itaú obtendrán un 15% de descuento.
-

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Av. Uruguay 1157 - Montevideo - 11100 - URUGUAY

Tels. 29086491 – 29160127 (223) - Telefax 29086342

www.fundacionitau.com.uy

itau@fundacionitau.com.uy

Curso de Periodismo Cultural

Equipo docente:

Sebastián Auyanet - Periodista, docente y especialista en música y temas culturales. Trabaja en diario El Observador, con importante experiencia en edición de suplementos culturales. Actualmente, es responsable del área de redes sociales. Análisis del fenómeno musical, la realidad de la música en vivo y el mercado editorial. La música, el recital, el disco y la relación entre el periodista y la oferta musical.

Fernán Cisneros - Periodista desde 1987. Fue crítico de cine y reportero cultural en *Búsqueda* entre 1995 y 2000. Subeditor de internacionales de El Observador de 2000 a 2005. Desde 2005, editor en El País, primero de internacionales y actualmente del suplemento *Qué Pasa*. Comentarista de cine en La Mañana de Televisión Nacional.

Adela Dubra - Periodista. Ejerció la crítica literaria y de arte en el Semanario *"Búsqueda"*. Fue editora de la revista *"Galería"*. Actualmente publica sus artículos en la revista *"Bla"* y el diario *"El País"* y es conductora del programa *"Viva la Tarde"*, en *"Radio Sarandí"*.

Alejandro Ferreiro - Periodista. Escritor. Dirigió el programa radial *Planetario* y el televisivo *Dos Veces Uno*. Ha escrito para diarios y revistas nacionales y extranjeras. Dirige el Club de Lectores del Centro Cultural de España en Montevideo. Ha publicado diez libros, algunos de ellos son: *Portland*, *Todo lo quieto sueña moverse*, *Pavura*, *Historia Natural del Silencio* y *Todos nos equivocamos*.

Alberto Gallo - Escritor y Periodista Cultural, publicó cinco novelas y numerosos cuentos. Como periodista escribió de teatro en Brecha, fue columnista de libros en Canal 12 y varias radios. En la actualidad coconduce *"Efecto mariposa"* en Radio Uruguay, Sodre. Coordina el taller de escritura creativa *"La Tribu"*. Lectura y análisis literarios, la distancia entre escribir y leer. El mercado editorial y el manejo de la comunicación, la crítica y los públicos.

Denise Mota - Nació en San Pablo, Brasil. Trabaja en Uruguay desde hace 8 años como corresponsal o colaboradora para medios brasileños como Folha de S.Paulo, el portal de la BBC en portugués, entre otros. En Uruguay es columnista del programa *No Toquen Nada* (Océano FM) y del portal 180.

Carlos A. Muñoz - Periodista especializado en Cultura, director de teatro, productor de televisión. De extensa trayectoria en prensa y televisión, trabaja en Contenidos TV y escribe de arte en el semanario *Búsqueda*.