



Diploma en **Gestión Cultural**





Diploma en Gestión Cultural

Desde hace 20 años, la Fundación Itaú ofrece su Centro de Capacitación para la formación específica en el campo de la administración de las artes y la cultura.

Nuestro diploma tiene como objetivo proveer las herramientas básicas para gestionar las organizaciones y los proyectos en el ámbito de la cultura. El curso desarrolla temáticas relacionadas con: planificación estratégica, contabilidad, finanzas y búsqueda de fondos, negociación y marketing cultural. Los requisitos básicos para acceder a este curso implican tener nivel educativo equivalente a bachillerato.

Disposiciones generales del sistema de enseñanza:

1. El Diploma en Gestión Cultural comprende 7 módulos y un total de 180 horas de clases. Cada módulo comprende un conjunto de unidades temáticas afines dictadas por diversos especialistas.
2. Luego de concluir cada módulo el estudiante dará una prueba. El curso se aprueba con el 60% del puntaje y un 75% de asistencia. El alumno tendrá únicamente dos oportunidades de rendir el examen en el año, de lo contrario deberá rendir la/s pruebas el próximo año. Aquellos que asistan al curso y no se presenten a las pruebas obtendrán un "Certificado de Asistencia", siempre que certifiquen un mínimo del 75% de asistencia.
3. Los módulos pueden realizarse en forma independiente.
4. Para obtener el "Diploma en Gestión Cultural" el estudiante deberá haber aprobado los siete módulos en un período no mayor a tres años y un Proyecto final grupal.
5. El costo total del curso es de \$U 39.000, siendo obligatorio el pago total del mismo para retirar el Diploma, cuya entrega se realiza en un acto académico a mediados de diciembre.
 - El pago se realiza mediante transferencia o depósito en pesos uruguayos - efectivo o cheque - en la cuenta corriente N° 7050000, en cualquier sucursal Itaú. El comprobante de depósito se deberá presentar en Fundación Itaú para hacer entrega del recibo oficial. Contamos con planes de pago con tarjetas VISA y MASTER hasta 6 cuotas.
 - Clientes Itaú: 15% de descuento.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Av. Uruguay 1157 - Montevideo - 11100 - URUGUAY
Tels. 2908 6491 - 2916 0127 (223)
www.fundacionitau.com.uy - itau@fundacionitau.com.uy

Las clases se dictan los días lunes, miércoles y viernes de 18:00 a 20:00 hs.
Comienzo abril 2018 - Fecha a confirmar

Módulos

I. Introducción a la Gestión Cultural. Estado, Sociedad y Cultura. El Sistema Cultural: Estructura, Organizaciones y Políticas públicas Culturales. Legislación Cultural.	\$U 4.700
II. Planificación. Planificación Estratégica de los proyectos culturales en Instituciones públicas y privadas.	\$U 6.800
III. Gestión de Recursos Humanos. Comportamiento Organizacional y aplicaciones en la gestión. Capacitación y desarrollo. Práctica de la administración cultural.	\$U 4.500
IV. Contabilidad y Finanzas. Gestión financiera.	\$U 5.400
V. Comunicación y Marketing. Principios de marketing y marketing cultural. Conducta del consumidor y técnicas de investigación de mercado. Comunicación y Publicidad.	\$U 8.200
VI. Taller de Proyectos. Metodología para el desarrollo de proyectos culturales. Estudio de casos. Ejercicio de simulaciones con empleo de dinámicas de grupo. Elaboración de un proyecto supervisado por un docente como tutor.	\$U 6.200
VII. Recaudación de Fondos y Negociación. Recaudación de Fondos: Patrocinio y Mecenazgo. Taller de Negociación.	\$U 3.200

Equipo Docente

• **Mariale Ariceta** - Productora creativa, Diseñadora y Docente.

• **Dra. María Balsa** - Abogada. Especializada en Nuevas Tecnologías y Derecho de las Telecomunicaciones.

• **Mag. Erico Buela** - Máster en Administración de Empresas (MBA). Asesor de Inversiones en Itaú Personal Bank. Universidad ORT

• **Cr. Daniel Garbarino** - Contador. Docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la República.

• **Pía Susaeta** - Publicista y gestora cultural, productora de artes escénicas y artes visuales contemporáneas. Docente de marketing cultural y gestión de proyectos. Co-dirige Event Punta del Este, empresa comunicación y eventos y Moraes_Susaeta gestores culturales.

• **Mag. Malena Pérez** - Profesora de Historia. Posgrado en Políticas y Empresas Culturales, Máster en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales con especialización en Gestión Patrimonial, Universidad de Barcelona.

• **Cra. Gabriela Pintos** - Contadora Pública, especializada en Comportamiento Organizacional y Marketing. Posgrados y cursos de especialización en TIC y en educación.

• **Lic. Mariana Sotelo** - Lic. en Ciencia Política por la Universidad Católica de Uruguay y Máster en Sociología por la Université de Montréal.

• **Andrea Silva** - Técnica en Comunicación Social (UCUDAL). Encargada de Gestión Interior del SODRE en el Auditorio Nacional.