



curso de periodismo cultural

Comienzo
martes 21 de agosto.
Las clases se dictan
los días martes y
jueves de 18:00 a
20:00 hs.

Presentación: Desde hace 20 años, la Fundación Itaú ofrece su Centro de Capacitación para la formación específica en el campo de la administración de las artes y la cultura.

El curso está dirigido a comunicadores, estudiantes de periodismo, aficionados a las diferentes disciplinas artísticas, productores, gestores culturales y actores de las distintas áreas de la cultura. Los temas abordados incluirán fundamentos y herramientas del periodismo cultural, acercamiento a las diferentes disciplinas artísticas, análisis de obras y enfoque periodístico de la labor crítica. Se abordará la relación entre comunicador, difusor, crítico o periodista en el contexto de la producción artística actual.

Del cine a las artes visuales, del teatro a la literatura o el mercado editorial, del rock a la música popular: toda la producción artística contemporánea exige una mirada nueva desde los medios de comunicación. El objetivo fundamental es aprender a pararse frente a la nutrida oferta cultural, incorporar instrumentos de abordaje periodístico, trabajar sobre la noticia y la información cultural como eje de la comunicación junto a la impostergable visión crítica.

El curso plantea un acercamiento a la tarea básica del periodista: comunicados de prensa, elaboración de informes, comentario crítico y entrevistas. Se aportarán herramientas para el buen desempeño en prensa, radio y televisión, así como el uso todavía inicial de las redes sociales y las nuevas tecnologías. El curso incluye fundamentos para una buena práctica periodística: redacción de notas, informes, entrevistas, copetes y titulación, nociones básicas de edición, comentarios de radio y televisión, elaboración de agendas de espectáculo, recomendaciones, críticas, columnas de opinión.



Disposiciones generales del sistema de enseñanza:

- 1- El Curso de Periodismo Cultural tiene 4 meses de duración y un total de 68 horas de clases.
Cada módulo comprende un conjunto de unidades temáticas afines dictadas por diversos especialistas.
 - 2- Asistencia mínima para aprobar el curso: 75%.
 - 3- El material de estudio será provisto en forma digital a través de una plataforma exclusiva para alumnos.
 - 4- Se deberá rendir y aprobar una prueba por cada módulo.
 - 5- Para obtener el certificado del "Curso de Periodismo Cultural", el estudiante deberá haber aprobado todas las materias y un trabajo final.
 - 6- El costo total del curso es de \$U 12.500, siendo obligatorio el pago total del mismo para retirar el Diploma, cuya entrega se realiza en un acto académico a mediados de diciembre.
- El pago se realiza mediante transferencia o depósito en pesos uruguayos - efectivo o cheque - en la cuenta corriente N° 7050000, en cualquier sucursal Itaú. El comprobante de depósito se deberá presentar en Fundación Itaú para hacer entrega del recibo oficial. Contamos con planes de pago sin recargo de Tarjetas VISA y MASTER, hasta 4 cuotas.
- Clientes Itaú: 15% de descuento.

Informes e inscripciones:

Av. Uruguay 1157 - Montevideo - 11100 - URUGUAY
Tels. 2908 6491 - 2916 0127 (203)

www.fundacionitau.com.uy - itau@fundacionitau.com.uy



equipo docente

• **Alberto Gallo** - Escritor y Periodista Cultural, publicó cinco novelas y numerosos cuentos. Como periodista escribió de teatro en Brecha, fue columnista de libros en Canal 12 y varias radios. En la actualidad co conduce el programa Efecto mariposa en Radio Uruguay, Sodre. Coordina el taller de escritura creativa La Tribu.

• **Alejandro Ferreiro** - Periodista. Escritor. Dirigió el programa radial Planetario y el televisivo Dos Veces Uno. Ha escrito para diarios y revistas nacionales y extranjeras. Dirige el Club de Lectores del Centro Cultural de España en Montevideo. Ha publicado diez libros, algunos de ellos son: Portland, Todo lo quieto sueña moverse, Pavura, Historia Natural del Silencio y Todos nos equivocamos.

• **Carlos A. Muñoz** - Periodista especializado en Cultura, director de teatro, productor de televisión. De extensa trayectoria en prensa y televisión, trabaja en Contenidos TV y escribe de arte en el semanario Búsqueda.

• **Darío Kneubuhler** - Estudió comunicación en ORT y en UDELAR, fue productor periodístico en "Las Cosas En Su Sitio" de Radio Sarandí conducido por Ignacio Álvarez desde 2011 hasta 2016, cuando aceptó el desafío de ser productor general de la mítica radio "X FM".

Trabajó como productor de contenidos periodísticos para El País TV, fue columnista de humor en el diario "El Popular" y trabajó para proyectos periodísticos a nivel regional como "Democracy Fails".

Hoy trabaja como movilero en el programa Vespertinas (Canal 4) mientras prepara un proyecto radial para 2019.

• **Fernán Cisnero** - Periodista desde 1987.

Fue crítico de cine y reportero cultural en Búsqueda entre 1995 y 2000. Subeditor de internacionales de El Observador de 2000 a 2005. Desde 2005, editor en El País, primero de internacionales y actualmente del suplemento Qué Pasa. Comentarista de cine en La Mañana de Televisión Nacional.



equipo docente

• **Gustavo Rey** - Comunicador y Docente. Dirige el programa Abrepalabra en Océano FM. Trabajó en Radiomundo, Sarandí y Emisora del Palacio. Ha trabajado en Radio, Televisión y Publicidad. Desde años capacita en áreas de Comunicación Interpersonal y Oratoria.

• **María Noel Domínguez** - Licenciada y Técnica en Comunicación Social. Desde hace 15 años al frente de Montevideo Portal y Canal M. Adhiere a Ryszard Kapuscinski: "Las malas personas no pueden ser buenos periodistas". Todo lo demás se puede aprender.

• **Sebastián Auyanet** - Periodista, editor. Integró las secciones de espectáculos de los diarios El País y El Observador durante 10 años, principalmente dedicado a la cobertura musical. Recorrió festivales en varios continentes, desde Cosquín Rock a Coachella. Participó del rediseño de algunos proyectos periodísticos culturales y trabajó durante tres años el diseño de la estrategia de redes sociales de El Observador. Tras realizar en 2017 un máster en Periodismo Social en la City University of New York, trabaja para el medio estadounidense NowThis News, donde se dedica al desarrollo de audiencias y contenidos en español.

