



centro de
Capacitación



Comienzo de curso:
26 de Abril de 2021

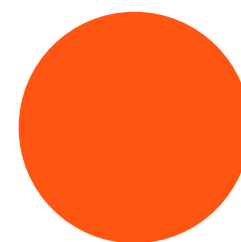
Inscripciones abiertas



diploma en
**Gestión
Cultural**



Itaú Fundación



La edición 2021 del **Diploma en Gestión Cultural del Centro de Capacitación de Fundación Itaú** se desarrollará en modalidad virtual a través de plataforma Zoom con la expectativa de poder generar algunas instancias presenciales, en la medida que la situación de emergencia sanitaria lo permita.

Desde hace **25 años Fundación Itaú** brinda en Uruguay un diploma específico para la formación en el campo de la gestión cultural. Una propuesta pedagógica diseñada en base a la conformación de grupos reducidos, el contacto humano y el trabajo en equipo, que pone a disposición de los estudiantes un conjunto de herramientas conceptuales y metodológicas que permiten enriquecer las prácticas y la intervención en el campo de la cultura.

A lo largo de **25 años el Diploma en Gestión Cultural** se ha desarrollado en base a una alta permeabilidad e intercambio entre la currícula y el acontecer cultural. Ha sido testigo de la consolidación de este sector en el país, acompañando los cambios en permanente diálogo e intercambio con otras áreas de conocimiento, como es el caso de la educación, la economía y la ciencia.

La propuesta pedagógica sobre la que se estructura la capacitación busca acercar el conocimiento a la vez que producirlo, de forma que el estudiante sea protagonista de su propio aprendizaje, vivenciando y aplicando los conocimientos adquiridos.



Áreas temáticas:

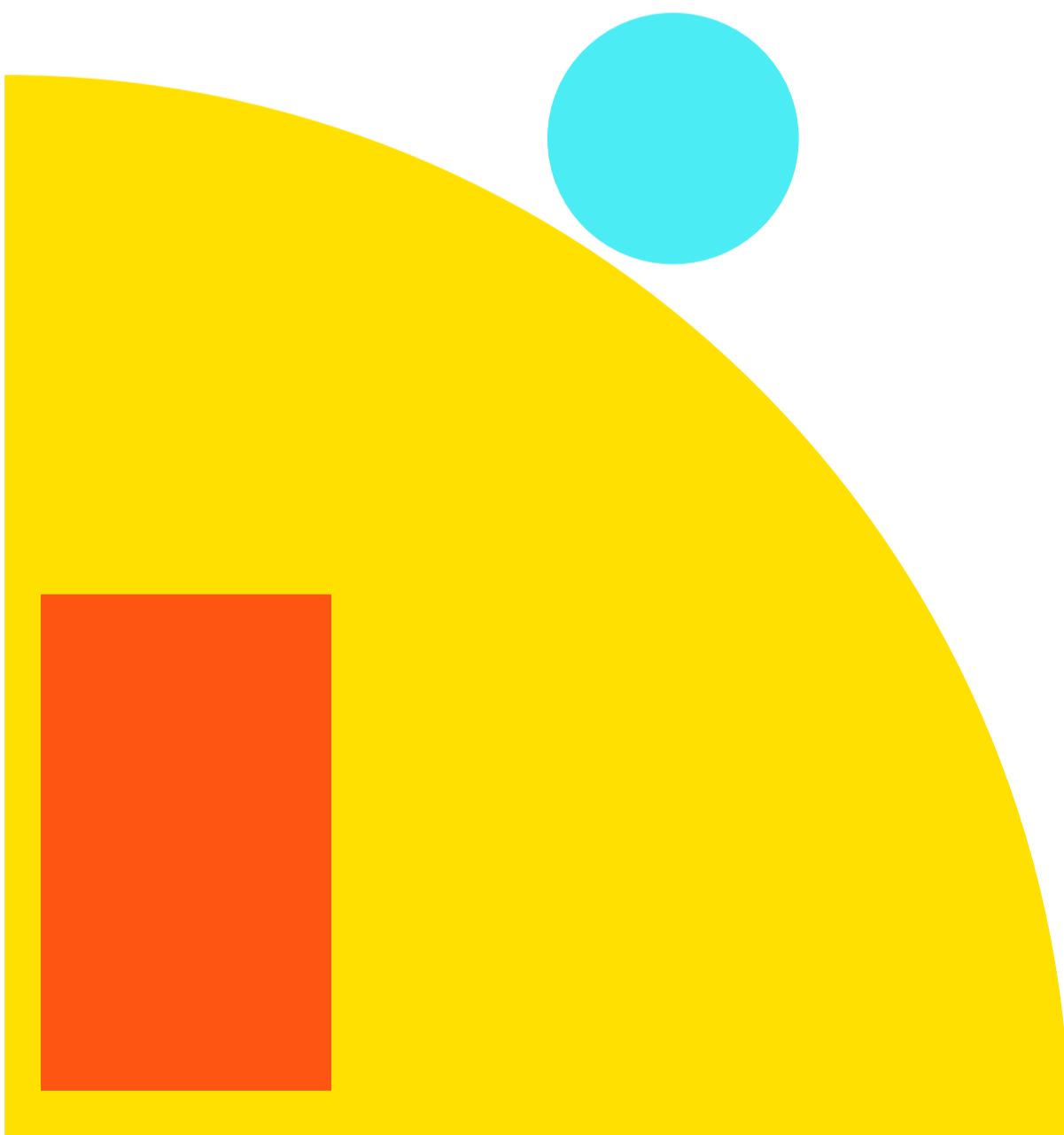
- Planificación estratégica y formulación de proyectos culturales.
- Instrumentos de gestión financiera.
- Marketing y comunicación cultural.
- Gestión humana, liderazgo y trabajo en equipo.
- Gestión de derechos de propiedad intelectual.
- Negociación.
- Acercamiento a experiencias de gestión y producción cultural contemporáneas.

Requisitos básicos:

Nivel educativo equivalente a bachillerato.

Días y horarios de las clases:

Lunes, miércoles y viernes
de 18:00 a 20:00 hs.



Principales características de la capacitación:

- El trabajo en el aula se estructura por áreas temáticas, a cargo de un equipo docente con formación especializada, habilidades didácticas y experiencia en el campo de la cultura y la gestión.
- La propuesta pedagógica está sostenida en las relaciones interpersonales cara a cara entre estudiantes y entre éstos y docentes. A ello se suma el apoyo a través de otras vías de comunicación no presenciales que permiten extender el tiempo de estar, pensar y producir.
- El programa propone el acercamiento a organizaciones culturales diversas, ya sea por magnitud, origen, modos de gestión, ámbitos de desempeño o producción de contenidos.
- Durante el año se generan múltiples instancias de análisis y reflexión que ponen en juego teoría, práctica y conocimiento previo.
- El conocimiento adquirido confluye en la formulación de un proyecto de gestión con valor social y cultural, como espacio de intersección de saberes técnicos, aplicación de herramientas metodológicas y el interés común de un equipo de personas.
- La conformación de grupos pequeños en cada generación, hace posible el apoyo personalizado del equipo docente al proceso de aprendizaje de cada estudiante. Esta dimensión, permite identificar con mayor precisión la pertinencia y calidad de las tutorías que se asignan a cada equipo en el proceso elaboración de los proyectos.

Disposiciones generales:

- 1.** El Diploma en Gestión Cultural comprende 8 módulos y un total de 180 horas de clases, más las horas de estudio y las que demanda la realización del proyecto final. Cada módulo comprende un conjunto de unidades temáticas afines dictadas por diversos especialistas.
- 2.** Luego de concluir cada módulo el/la estudiante dará una prueba. El curso se aprueba con el 60% del puntaje y un 75% de asistencia. Los y las estudiantes tendrán dos oportunidades en el año para rendir las pruebas, en caso de no rendirlas o no aprobar podrán hacerlo el siguiente año. Aquellos que asistan al curso y no se presenten a las pruebas obtendrán un “Certificado de asistencia”, siempre que certifiquen un mínimo del 75% de asistencia.
- 3.** Para obtener el certificado del Diploma en Gestión Cultural el estudiante deberá haber aprobado los módulos y el proyecto final en un período no mayor a tres años. Además deberá haber abonado el pago total del mismo.
- 4.** El valor total del curso es de \$40.000. El pago puede realizarse con tarjetas de crédito Visa hasta en 6 cuotas sin recargo. Los clientes Itaú tienen un 25% de descuento (\$30.000) y hasta 10 cuotas sin recargo con tarjetas de crédito Visa Itaú.

Informes e inscripciones:

Av. Uruguay 1157 (Montevideo – Uruguay)

WhatsApp 094274998

info@fundacionitau.com.uy

www.fundacionitau.com.uy

Contenido del curso

Temas

1. Introducción a la gestión cultural.

Presentación de la gestión cultural en clave de campo de trabajo profesional, su necesaria relación con los conceptos y finalidades de la cultura que se adopten; los ámbitos organizacionales, sectores culturales, tipo de organizaciones; rol y perfil de los profesionales. Se alterna el trabajo en el aula con el intercambio de experiencias de organizaciones y proyectos culturales. Se busca aportar a la construcción del perfil profesional propio de cada estudiante.

2. Formulación de proyectos culturales. Claves para pasar una idea a un proyecto.

El proyecto como herramienta de planificación estratégica. Metodología de elaboración de proyectos paso a paso. Este módulo se desarrolla en dos partes, en modalidad taller, de manera de acompañar y apoyar a los equipos de estudiantes que llevan a cabo el proceso de elaboración del proyecto con el que egresan del Diploma.

3. Investigación e información.

Fuentes de información y modos de investigación para conocer la realidad en la que se desea intervenir. Utilidad de los relevamientos de información sobre públicos y consumo de bienes y servicios culturales; construcción de indicadores y sistemas de información cultural. Presentación de diferentes métodos y técnicas de investigación social y de mercado habitualmente utilizadas. Ejemplos de investigaciones y mediciones contratadas por parte de instituciones, públicas y privadas, con el fin de recoger elementos para la implementación, el seguimiento y la evaluación de proyectos, programas y políticas culturales.

4. Marketing cultural

El marketing como una herramienta de pensamiento estratégico, orientada a resultados. Diferencias del marketing tradicional con el marketing cultural. Presentación de herramientas y resolución de ejercicios. Marco competitivo, fijación de precios. Estrategia, con orientación publicitaria. La creatividad aplicada al marketing para comprender las necesidades, escala, sectores, alianzas estratégicas, etc. de los proyectos o productos culturales.

5. Gestión humana en cultura.

Gestión de personas y equipos en una organización, aspectos generales y presentación de herramientas. Modelos de organización, evolución en el enfoque en la gestión de personas. Dirección y liderazgo. Trabajo en equipo y trabajo en red. Motivación, delegación, evaluación, gestión del cambio, fijación de objetivos, identificación del equipo que requiere un proyecto. Se reflexionará sobre las últimas tendencias en la materia de gestión de personas con especial énfasis en equipos de organizaciones y proyectos culturales. Derechos de propiedad intelectual: concepto y gestión.

Contenido del curso

Temas

6. Instrumentos de gestión financiera. Introducción a la contabilidad, nociones básicas. Elementos de planificación financiera: presupuesto, punto de equilibrio, flujo de fondos, análisis de sensibilidad. Se alternarán los elementos teóricos, presentación de instrumentos y ejercicios prácticos

7. Comunicación.

Conocer el marco general y estructura básica de las herramientas y alcance de la comunicación en el escenario de la gestión de proyectos culturales. Incorporar la comunicación como un componente natural y esencial a todo el ejercicio de creación, identidad, difusión y gestión de un proceso y producto cultural.

8. Negociación y presentación de proyectos.

Concepto de conflicto. La negociación como forma de resolver conflictos. Concepto y proceso de negociación. Elementos: tiempo, poder e información. El rol de la percepción. Aspectos comportamentales: poder y liderazgo, comunicación eficaz. Estilos de negociación. Alternativas, intereses, opciones, criterios de legitimidad, relaciones, comunicación, compromiso. El rol del mediador en una negociación. Negociaciones específicas para la recaudación de fondos.

9. Seminarios.

Los seminarios contribuyen a comprender la complejidad de la producción cultural contemporánea, abordando diferentes perspectivas que nutran la reflexión y el sustrato conceptual de la formación y del diseño de los proyectos. Se implementarán en forma alternada con los diferentes módulos del curso y estarán a cargo de especialistas en distintas áreas temáticas: políticas culturales, género, filosofía y arte y gestión

Equipo docente:

- **Ariceta, Mariale**

Productora creativa, Diseñadora y Docente.

- **Andrade, Roberto**

Actor, Director, Docente y Productor teatral, Diploma en Gestión Cultural en la Fundación BankBoston. Docente de la cátedra Gestión, Producción y Difusión de la Artes Escénicas en la EMAD; Docente de Talleres Teatrales del Programa Esquinas de la IM.

- **Garbarino, Daniel**

Contador. Docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la República.

- **Pérez, Malena**

Profesora de Historia. Posgrado en Políticas y Empresas Culturales, Máster en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales con especialización en Gestión Patrimonial, Universidad de Barcelona.

- **Pintos, Gabriela**

Contadora Pública, especializada en Comportamiento Organizacional y Marketing. Posgrados y cursos de especialización en TIC y en educación.

- **Silva, Andrea**

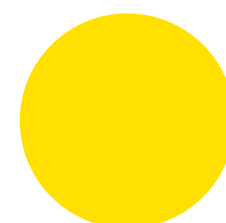
Técnica en Comunicación Social (UCU). Directora Gestión Territorial del SODRE. Productora independiente de Artes Escénicas.

- **Sotelo, Mariana**

Lic. en Ciencia Política por la Universidad Católica de Uruguay y Máster en Sociología por la Université de Montréal.

- **Susaeta, Pía**

Publicista y gestora cultural, productora de artes escénicas y artes visuales contemporáneas. Docente de marketing cultural y gestión de proyectos. Co-dirige Event Punta del Este, empresa comunicación y eventos y Zoco|Cultura y Arte Contemporáneo.





diploma en
**Gestión
Cultural**