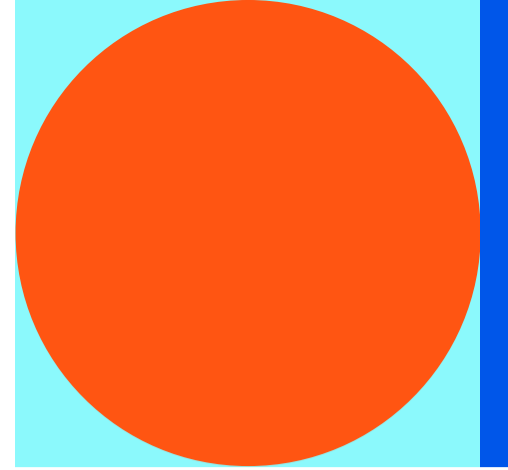




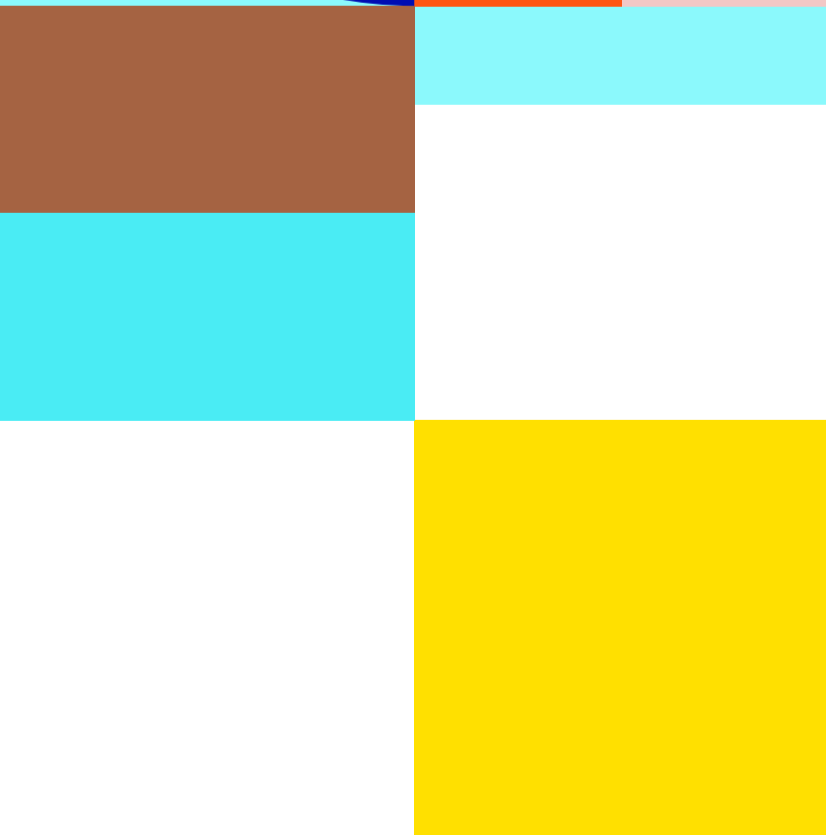
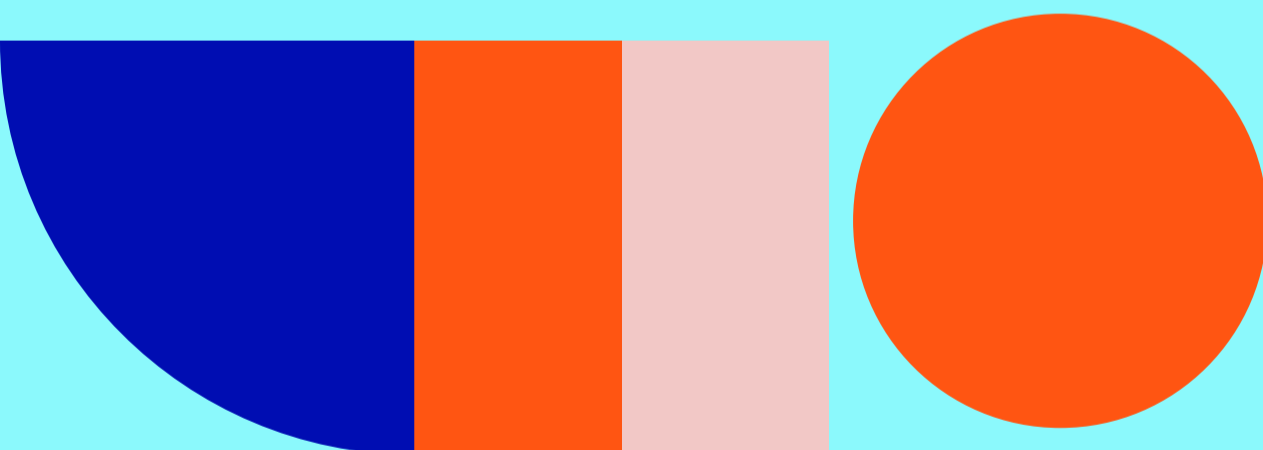
centro de
Capacitación



Comienzo de curso:
24 de Agosto de 2021

Inscripciones abiertas
Modalidad Virtual

Curso de
**Gestión de
la Producción
Artística**



Itaú Fundación



La edición 2021 del **Curso de Gestión de la Producción Artística** del **Centro de Capacitación de Fundación Itaú**, se realizará en modalidad 100% virtual.

Desde 1997, **Fundación Itaú** cuenta en Uruguay con un **Centro de Capacitación** para la formación específica en el campo de la administración de las artes y la cultura.

El Curso de **Gestión de la Producción Artística** de Fundación Itaú es una propuesta pedagógica de especialización práctica diseñada en base a la conformación de grupos reducidos, el contacto humano y el trabajo en equipo, que pone a disposición de los estudiantes un conjunto de herramientas conceptuales y metodológicas para la gestión integral de producciones artísticas en el sector de la música, el teatro, la danza, las artes visuales y la producción gráfica y de textos. El curso se centra en el análisis y gestión de proyectos, la relación con el entorno y los recursos necesarios para su concreción.

Está dirigido a personas que se desempeñan en el ámbito de la creación, producción, difusión y distribución de productos artísticos



Áreas temáticas del Curso:

- Introducción a la gestión
- Producción artística y espectáculos en vivo
- Producción en las artes visuales
- Producción gráfica y de textos

Requisitos básicos para acceder al curso:

Nivel educativo equivalente a bachillerato.

Días y horarios de las clases:

Martes y jueves de 18:00 a 20:00 hs.



Principales características de la capacitación:

- El trabajo en el aula se estructura por áreas temáticas, a cargo de un equipo docente con formación especializada, habilidades didácticas y experiencia en el campo de la producción artística.
- Los temas abordados ofrecen fundamentos, metodologías y herramientas en el campo de la gestión de la producción artística, así como un acercamiento al medio local y a las diferentes disciplinas.
- La propuesta pedagógica está sostenida en las relaciones interpersonales entre estudiantes y entre éstos y docentes. A ello se suma el apoyo a través de otras vías de comunicación no presenciales que permiten extender el tiempo de estar, pensar y producir.
- Durante el curso se generan múltiples instancias de análisis y reflexión que ponen en juego teoría, práctica y conocimiento previo.
- La conformación de grupos pequeños en cada generación, hace posible el apoyo personalizado del equipo docente al proceso de aprendizaje de cada estudiante.

Disposiciones generales:

- 1.** El Curso de **Gestión de la Producción Artística** tiene una duración de 3 meses y se desarrolla en un total de 54 horas presenciales de clase.
- 2.** Los contenidos se organizan en módulos que comprenden una unidad temática a cargo de especialistas en el área de conocimiento específica.
- 3.** Se deberá rendir una prueba por cada módulo. El curso se aprueba con el 60% del puntaje y un 75% de asistencia.
- 4.** Para obtener el certificado de “Curso de Gestión de la Producción Artística”, el estudiante deberá haber aprobado los módulos y un trabajo final. Además deberá haber abonado el pago total del mismo.
- 5.** El material de estudio será provisto en forma digital a través de una plataforma exclusiva para alumnos.
- 6.** El costo total del curso es de \$U 12.000. El pago puede realizarse con tarjetas de crédito Visa hasta en 6 cuotas sin recargo. Los clientes Itaú tienen un 25% de descuento (\$ 9000) y hasta 10 cuotas sin recargo con tarjetas de crédito Visa Itaú.

Informes e inscripciones:

Av. Uruguay 1157 (Montevideo – Uruguay)

Tels. 2908 6491 - 2916 0127 (203)

info@fundacionitau.com.uy

www.fundacionitau.com.uy

Equipo docente:

- **Andrea Silva**

Técnica en Comunicación Social, Universidad Católica del Uruguay. Encargada de Gestión Interior en el Auditorio Nacional Adela Reta del SODRE. Productora Independiente de teatro y música. Productora asociada en Trillo distribuidora de artes escénicas.

- **Daniel Rial**

Encargado de mantenimiento y montaje del Centro Cultural de España. Trabaja como montajista de exposiciones en varias instituciones públicas y privadas desde hace 15 años.

- **Roberto Andrade**

Actor, Director, Docente y Productor teatral, Diploma en Gestión Cultural en la Fundación BankBoston. Docente de la cátedra Gestión, Producción y Difusión de la Artes Escénicas en la EMAD; Docente de Talleres Teatrales del Programa Esquinas de la I.M.

- **Fernando López Lage**

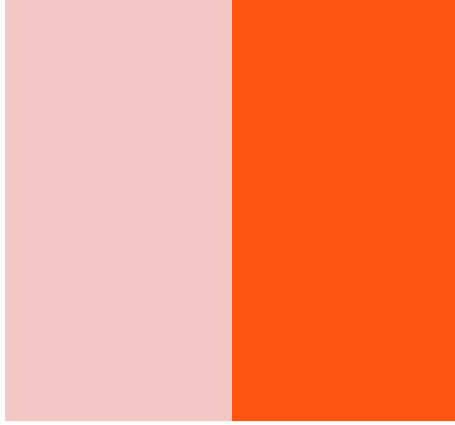
Director de la Fundación de Arte Contemporáneo (FAC). Docente, curador y ensayista. Publica en 2018 El color Pharmakon, una mirada desde la práctica artística con editorial Estuario. Director de la publicación de APEU, Arte: desde 2000 hasta el 2009. Artista visual con exposiciones y premios nacionales e internacionales.

- **María Cristina Dutto**

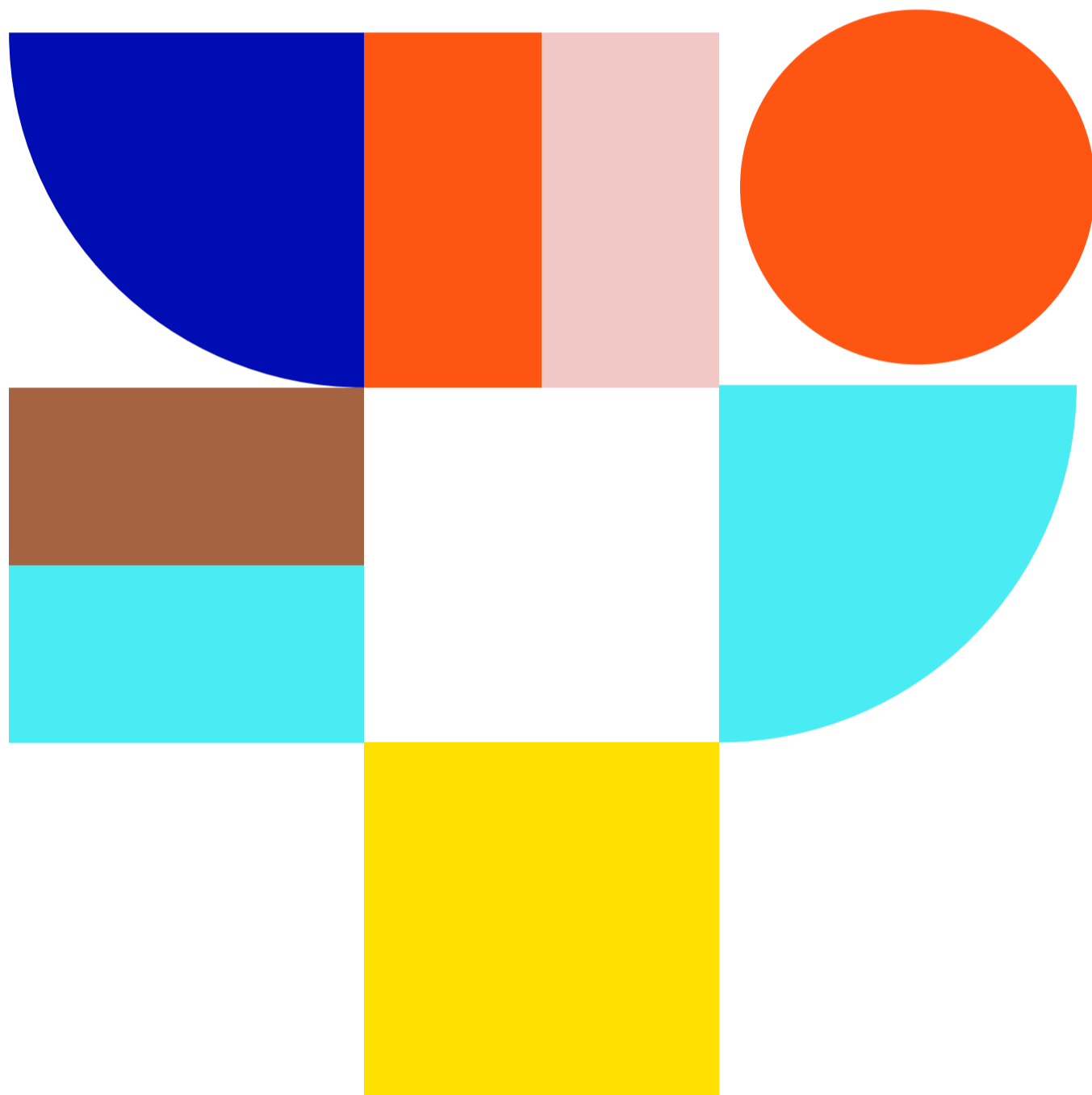
Diplomada en edición por el CLAEH. Correctora y editora de libros de ensayo y revistas académicas. Docente de talleres de escritura no literaria.

- **Manfred Steffen**

Magíster en Ciencias Ambientales (UdelaR). Dipl. Ing. (Fachhochschule für Druck en Stuttgart). Editor de la plataforma Diálogo Político. Miembro del equipo ejecutivo del Instituto SARAS



Curso de
**Gestión de
la Producción
Artística**



Informes e inscripciones: