

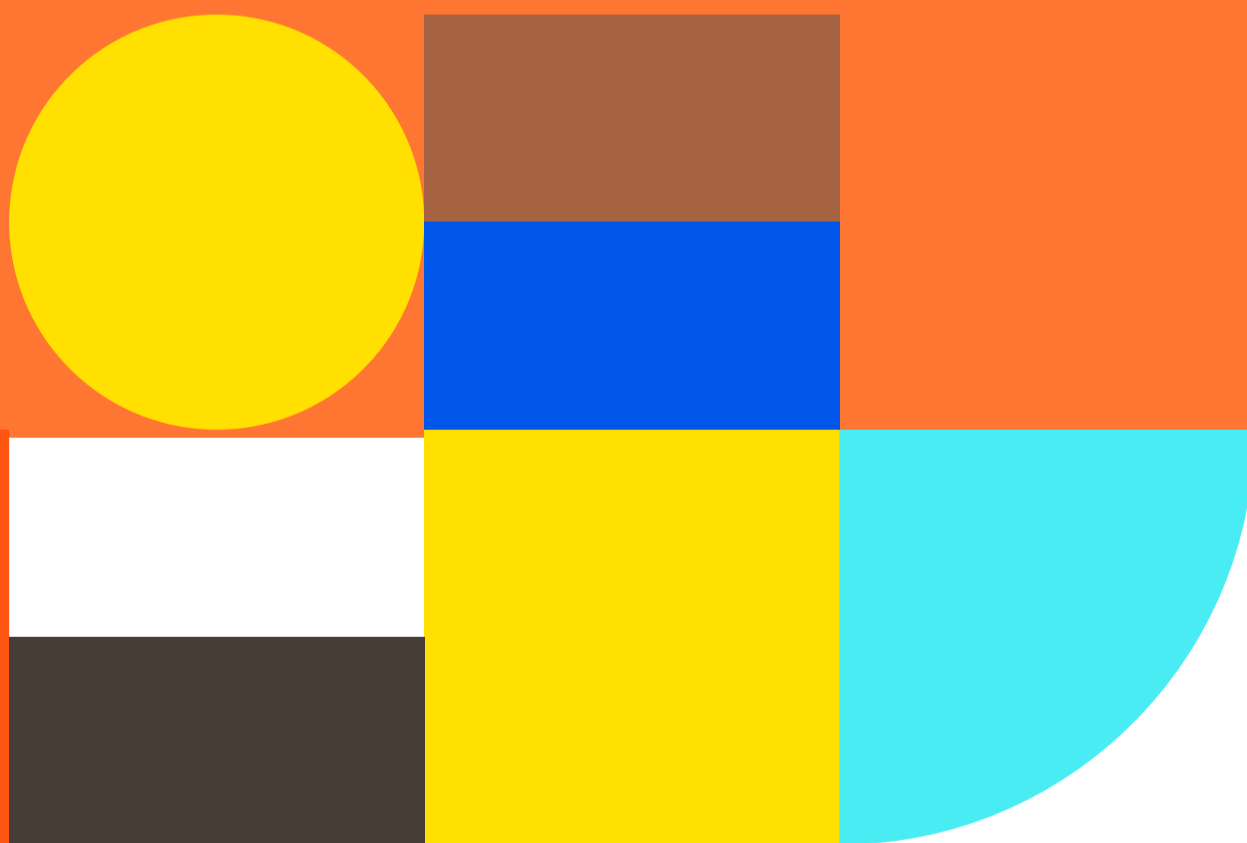
centro de
Capacitación



Comienzo de curso:
17 de Agosto de 2021

Inscripciones abiertas
Modalidad Virtual

Curso de
**Periodismo
Cultural**



Itaú Fundación



La edición 2021 del Curso de Periodismo Cultural del Centro de Capacitación de Fundación Itaú, se realizará en modalidad 100% virtual.

Desde 1997, **Fundación Itaú** cuenta en Uruguay con un **Centro de Capacitación** para la formación específica en el campo de la administración de las artes y la cultura.

El **Curso de Periodismo Cultural** de Fundación Itaú es una propuesta pedagógica de especialización práctica diseñada en base a la conformación de grupos reducidos, el contacto humano y el trabajo en equipo, que pone a disposición de los estudiantes un conjunto de herramientas conceptuales y metodológicas que apuntan a lograr una comprensión profunda de los procesos culturales. El objetivo es que los estudiantes aprendan a comunicar el producto cultural de manera crítica, comprometidos con el presente y el futuro de la cultura. Desde el punto de vista práctico la capacitación apunta a la producción y realización de notas periodísticas de corte cultural para prensa, radio, periodismo digital y un apoyo en la experiencia televisiva de todos los docentes.

Está dirigido a comunicadores, estudiantes y egresados de la carrera de comunicación y periodistas que busquen especializarse en el área cultural. También a gestores, productores, profesionales y aficionados a las actividades artísticas, que estén interesados en incorporar instrumentos que les permitan entender y ejercitar la crítica con mayor rigor.



Áreas temáticas del Curso:

Medios:

- Prensa, radio, nuevas tecnologías y una experiencia televisiva en las diferentes disciplinas.

Disciplinas artísticas:

- Cine, música, artes visuales y escénicas, literatura.

Mecanismos para la creación:

- Laboratorio de creatividad para encontrar un estilo personal de comunicación.

Formatos y producción de contenidos periodísticos culturales:

- Divulgación y crítica, crónica y entrevista, comentarios y análisis.

Actores:

- Públicos, agentes culturales, mercado, la cultura y su vínculo con otras variables, como la economía y la política.

Acceso a los bienes culturales:

- Procesos de generación, distribución, adquisición y consumo del producto cultural.



Requisitos básicos para acceder al curso:

Nivel educativo equivalente a bachillerato.

Días y horarios de las clases:

Martes y jueves de 18:00 a 20:00 hs.



Principales características de la capacitación:

- El trabajo en el aula se estructura por áreas temáticas, a cargo de un equipo docente con formación especializada, habilidades didácticas y experiencia en el campo del periodismo cultural.
- Los temas abordados ofrecen fundamentos y herramientas del periodismo cultural y un acercamiento a las diferentes disciplinas artísticas, análisis de obras y enfoque periodístico de la labor crítica.
- El conocimiento adquirido confluye en la producción de contenidos culturales con potencial de ser publicados en diversas plataformas y medios.
- La propuesta pedagógica está sostenida en las relaciones interpersonales entre estudiantes y entre éstos y docentes. A ello se suma el apoyo a través de otras vías de comunicación no presenciales que permiten extender el tiempo de estar, pensar y producir.
- Durante el curso se generan múltiples instancias de análisis y reflexión que ponen en juego teoría, práctica y conocimiento previo.
- La conformación de grupos pequeños en cada generación, hace posible el apoyo personalizado del equipo docente al proceso de aprendizaje de cada estudiante.

Disposiciones generales:

- 1.** El Curso de Periodismo Cultural tiene una duración de 4 meses y se desarrolla en un total de 64 horas de clases. Cada módulo comprende un conjunto de unidades temáticas afines dictadas por diversos especialistas.
- 2.** Se deberá rendir una prueba por cada módulo. El curso se aprueba con el 60% del puntaje y un 75% de asistencia.
- 3.** Para obtener el certificado de “Curso de Periodismo Cultural”, el estudiante deberá haber aprobado cada módulo y un trabajo final. Además deberá haber abonado el pago total del mismo.
- 4.** El material de estudio será provisto en forma digital a través de una plataforma exclusiva para alumnos.
- 5.** El valor total del curso es de \$15.000. El pago puede realizarse con tarjetas de crédito Visa hasta en 6 cuotas sin recargo. Los clientes Itaú tienen un 25% de descuento (\$11.250) y hasta 10 cuotas sin recargo con tarjetas de crédito Visa Itaú.

Informes e inscripciones:

Av. Uruguay 1157 (Montevideo – Uruguay)

Tels. 2908 6491 - 2916 0127 (203)

info@fundacionitau.com.uy

www.fundacionitau.com.uy

Equipo docente:

• Carlos Muñoz

Periodista especializado en cultura, Director de Teatro, Productor de Televisión. De extensa trayectoria en varios medios del país, durante muchos años se desempeñó como crítico de teatro (Revista Opción, Semanario Aquí) y crítico de arte (Semanario Búsqueda). Fue editor de Cultura del Semanario Aquí y Semanario Crónicas Económicas, Secretario de Redacción de la Revista Guambia. Escribió una historia del teatro uruguayo para Colección de Fascículos 25 Años del Claeh. Trabajó en la Productora Contenidos TV y fue Director de Planta Baja y Esta boca es mía, entre otros programas.

• Fernán Cisnero

Periodista desde 1987. Fue crítico de cine y reportero cultural en Búsqueda entre 1995 y 2000. Subeditor de la sección internacional de El Observador de 2000 a 2005. Desde 2005, editor en El País, en la sección internacional y en el suplemento Qué Pasa. Es comentarista de cine en La Mañana de Televisión Nacional.

• Pía Supervielle

Trabajó como periodista en Galería de Búsqueda durante once años. Fue editora de la sección Tendencias y el suplemento Luces de El Observador entre 2017 y mayo de 2019. Colaboró con publicaciones argentinas como Rolling Stone, Brando, Cuisine & Vins y La Agenda. Es coautora del libro *ROU. 13 cocineros, 13 productos del Uruguay* y autora de los textos de *Lucía Soria. Recetas y relatos*. Desde junio es responsable de contenidos y prensa de la Dirección de Comunicación de la Universidad Católica.

• Alejandro Ferreiro

Periodista. Escritor. Creó y condujo el programa radial Planetario y el televisivo Dos Veces Uno. Ha escrito para diarios y revistas nacionales y extranjeras. A partir de 2019 dirige junto al periodista Gabriel Pereyra, la Colección de Ensayos Espejo, para la editorial Debate del sello Random House. Ha publicado siete novelas, tres libros de poesía y dos álbumes para niños.

• Alberto Gallo

Escritor y Periodista Cultural. Publicó numerosos cuentos en antologías además de cinco novelas: *Las palomas no matan* (Ed. Arca), *Juegos de attilio* (Ed. Trilce), *Los pelagatos* (Planeta Argentina), *Ángeles entre nosotros* (Alfaguara) y *Nunca acaricies a un perro en llamas* (Norma Argentina). Como periodista fue columnista de libros en Canal 12 y en varias radios. Co-condujo durante 14 años el programa radial Efecto Mariposa en Radio Uruguay, Sodre. Coordina el taller de escritura creativa La Tribu

Equipo docente:

• **María José Borges**

Es periodista, estudió Comunicación Social y Sociología, y desde hace 18 años trabaja combinando esas disciplinas. Se especializó en periodismo cultural, abordando la cultura en su sentido amplio: desde música y cine, hasta ciencia y convivencia. Trabajó en medios de comunicación como El Observador, El País, Océano FM, Televisión Nacional de Uruguay, TV Ciudad, Canal 10 o Radio Futura.

También en el área de la comunicación organizacional y audiovisual, para instituciones privadas y públicas como el Sodre o el Ministerio de Educación y Cultura. Vivió experiencias en el exterior que marcaron su camino, como la beca Dag Hammarskjold, que la llevó a cubrir la Asamblea General de las Naciones Unidas en Nueva York en sus dos meses de duración

• **Sebastián Auyanet**

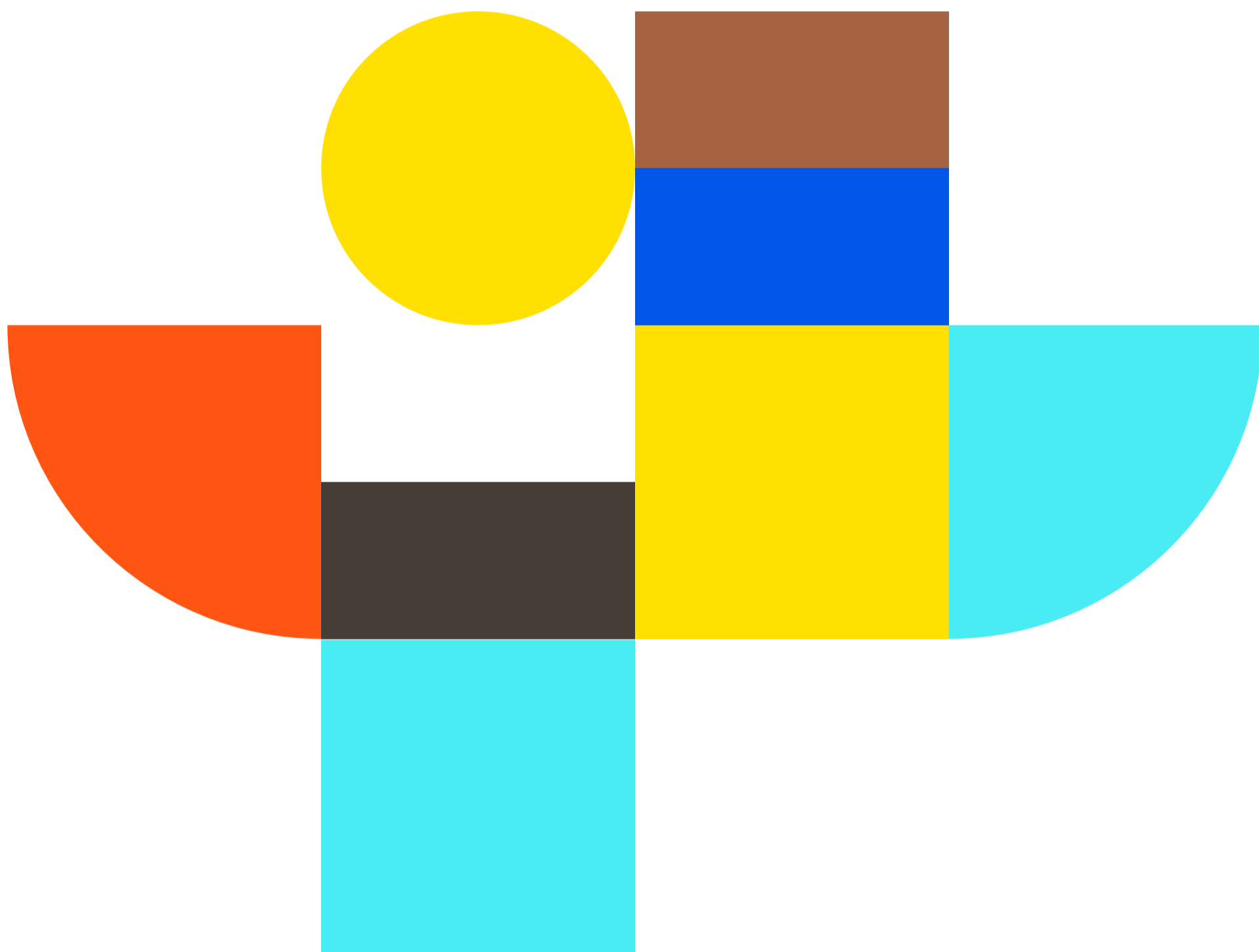
Periodista, editor. Integró las secciones de espectáculos de los diarios El País y El Observador durante 10 años, principalmente dedicado a la cobertura musical. Recorrió festivales en varios continentes, desde Cosquín Rock a Coachella. Participó del rediseño de algunos proyectos periodísticos culturales y trabajó durante tres años el diseño de la estrategia de redes sociales de El Observador. Tras realizar en 2017 un máster en Periodismo Social en la City University of New York, trabaja para el medio estadounidense NowThis News, donde se dedica al desarrollo de audiencias y contenidos en español.

• **Gustavo Rey**

Es docente en la Universidad Católica del Uruguay desde 1991 especializándose en el área de Comunicación Oral, Interpersonal y Periodismo Radial. Estudió Ciencias de la Comunicación en la UCU y participó se especializó en la "Formación de Formadores" con un fuerte énfasis en Liderazgo, dinámicas grupales y Motivación. Ha conducido programas radiales y facilitado y creado varios Seminarios y Talleres de Comunicación en los últimos años, entre ellos: Comunicarte, Enredados: Red de Comunicación y Vínculos, ,Coaching en Comunicación Interpersonal.



Curso de
**Periodismo
Cultural**



Informes e inscripciones: