

Curso de Gestión  
**de la Producción**  
**Artística**



## Curso de Gestión de la Producción Artística



**Comienzo agosto – Fecha a confirmar**  
**Las clases se dictan los días martes y jueves de 18:00 a 20:00 hs.**

### **Presentación**

Desde hace 20 años, la Fundación Itaú, a través de su Centro de Capacitación, ofrece formación específica en el campo de la administración de las artes y la cultura.

### **El curso ofrece un abordaje a los siguientes temas**

**“Introducción a la Producción Artística”:** La clave para el buen desarrollo de una producción artística radica en saber dimensionar el proyecto según el entorno y los recursos disponibles. Todos los elementos de la producción se encuentran interrelacionados. El productor debe contar con una visión global del proyecto, y a la vez ser sensible tanto a los problemas artísticos o estéticos como a los determinantes de gestión, calendario, presupuesto, equipo, etc. Si sabemos encajar todas las piezas de dicho rompecabezas y anticiparnos a los problemas, conseguiremos resultados óptimos, no solo a nivel de gestión sino también en cuanto a la calidad artística del proyecto.

**“La Producción de Espectáculos”:** La pre producción y todas las acciones que se realizan hasta llegar al estreno están enmarcadas dentro del concepto de producción. A partir de ese momento y con el producto acabado empieza la explotación del espectáculo. La flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de reacción resultan muy necesarias para trabajar en una producción, ya que pueden surgir mil imprevistos y sólo podremos reaccionar si existe un buen control de todos los factores que entran en juego. Debemos cuidar tanto los aspectos económicos como los que tienen que ver con las personas que intervienen en el proyecto. El mejor modelo de producción en artes escénicas es aquel que tiende a una diversificación de las fuentes de ingresos y minimiza o controla los riesgos. Debemos recordar siempre dos características básicas que nos van a permitir llevar de una manera más racional los costos de una producción: coordinación, subdivisión de esfuerzos y colaboración.

**“La Producción Editorial”:** Recorre las diferentes funciones que lleva adelante un coordinador editorial al impulsar la edición de una publicación, desde la elaboración del proyecto y el encargo del original hasta la comercialización de la misma, pasando por la planificación de las diferentes fases de edición. Todo ello, con la ayuda de una serie de profesionales que intentarán adaptarse a los criterios y líneas definitorias de lo que será la publicación, establecidas por el gestor cultural o coordinador.

**“La Producción en las Artes Visuales”:** Plantea como asunto clave, saber planificar y gestionar una exposición desde el principio hasta el final. En primer lugar, se debe llevar a cabo una pre planificación o pre producción en la que se tenga clara la idea de la exposición, los objetivos que se pretenden conseguir, el presupuesto y las fuentes de financiación que se disponen, sin olvidar la institución que se responsabiliza de llevar a término la exposición. En el proyecto o producción, ya se desarrolla la exposición propiamente dicha. Finalmente, lo imprescindible es seguir un calendario y cumplir los plazos previstos para poder inaugurar en el día señalado y ajustarse al presupuesto. Después de la inauguración y durante todo el período que dure la exposición, será importante mantener el interés del público a través de conferencias, debates y actividades. Otro factor que repercutirá en el éxito de la exposición consistirá en llevar a cabo una buena difusión y promoción a través de los medios de comunicación. También en este proyecto será importante la idea de la coproducción entre diferentes instituciones, a través de la itinerancia de la exposición, que ayudará a reducir costes y a proporcionar una mayor difusión a la exposición a nivel internacional.

**Disposiciones generales del sistema de enseñanza:**

**1.** El Curso de Gestión de la Producción Artística tiene 2 meses de duración y un total de 36 horas de clases. Cada módulo comprende un conjunto de unidades temáticas afines dictadas por diversos especialistas.

**2.** Asistencia mínima para aprobar el curso: 75%.

**3.** El material de estudio será provisto en forma digital por mail.

**4.** Se deberá rendir y aprobar una prueba por cada módulo.

**5.** Para obtener el certificado de "Curso de Gestión de la Producción Artística", el estudiante deberá haber aprobado todos los módulos del curso.

**6.** El costo total del curso es de \$U 9.000, siendo obligatorio el pago total del mismo para retirar el Diploma cuya entrega se realiza en un acto académico a mediados de diciembre.

- El pago se realiza mediante transferencia o depósito en pesos uruguayos - efectivo o cheque - en la cuenta corriente N° 7050000, en cualquier sucursal Itaú. El comprobante de depósito se deberá presentar en Fundación Itaú para hacer entrega del recibo oficial. Contamos con planes de pago sin recargo de Tarjetas Visa y Master, hasta en 3 cuotas.

- Clientes Itaú: tarjetas Master y Visa Itaú tienen un 15% de descuento.

**INFORMES E INSCRIPCIONES:**

Av. Uruguay 1157 - Montevideo 11100 - URUGUAY

Tels. 2908 6491 - 2916 0127 (223)

[www.fundacionitau.com.uy](http://www.fundacionitau.com.uy) - [itau@fundacionitau.com.uy](mailto:itau@fundacionitau.com.uy)

## Módulos

**I.** Introducción a la Producción Artística. La clave para un buen desarrollo de una producción artística radica en saber dimensionar el proyecto según el entorno y los recursos disponibles.

**II.** Producción de Espectáculos. Plantea que el momento que va desde la primera idea del proyecto hasta decidir su viabilidad es la fase denominada pre producción y todas las acciones que se realizan hasta llegar al estreno son enmarcadas dentro del concepto de producción.

**III.** Producción en las Artes Visuales. Plantea como asunto clave saber planificar y gestionar una exposición desde el principio hasta el final.

**IV.** Producción Editorial. Plantea al coordinador editorial asumiendo diferentes funciones para llevar a cabo la edición de la publicación, desde la elaboración del proyecto y el encargo del original hasta la comercialización de la misma, pasando por la planificación de las diferentes fases de edición.

**V.** Taller de montaje de exposición.

## Equipo Docente

- **Roberto Andrade** - Actor, director y docente teatral. Diploma en Gestión Cultural en la Fundación BankBoston. Profesor de Arte Escénico en la Universidad Católica del Uruguay, Secretario General de la Compañía Teatral Italia Fausta y de la Escuela Municipal de Arte - EMAD.

---

- **María Cristina Dutto** - Diplomada en edición por el CLAEH. Correctora y editora de libros de ensayo y revistas académicas. Profesora en el CLAEH y en la Universidad Católica del Uruguay.

---

- **Fernando López Lage** - Director de la Fundación de Arte Contemporáneo (FAC). Docente, curador y editor de textos. Director de la publicación de APEU. Artista visual con obras en colecciones nacionales e internacionales.

---

- **Daniel Rial** - Taller de montaje de exposición.

- **Prof. Mary Ríos** - Docente Egresada del Instituto de Profesores Artigas, Secretaria de Gestión Cultural de la Federación Uruguaya de Teatros Independientes. Docente de Gestión Cultural en la EMAD y en la Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay.

---

- **Prof. Andrea Silva** - Técnica en Comunicación Social, Universidad Católica del Uruguay. Encargada de Gestión Interior en el Auditorio Nacional Adela Reta del SODRE. Productora de teatro Independiente. Productora ejecutiva y artística en el Conglomerado.

---

- **Ing. Manfred Steffen** - Ingeniero egresado de la Facultad de Medios de Comunicación de Stuttgart, Alemania. Especialista en normas de calidad ISO 14.000 / UNIT.